

# **REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „BIOSIL X IMPRUVIS”**

## **Art. 1 - Organizatorul concursului:**

1.1. Organizatorul concursului PHARMA BRANDS SRL, CIF: RO 30625818, Reg. com: J23/2536/2012, Adresa: STR. INTRAREA CRISULUI, NR.1, PARTER, Nr. 1, Cod postal 77037, Sat Caldararu Com. Cernica, Judet: Ilfov, Banca: Banca Transilvania, IBAN: RO52BTRLRONCRT0351297801, Punct lucru: STR. INTRAREA CRISULUI, NR.1, PARTER, Nr. 1, Sat Caldararu Com. Cernica, Judet: Ilfov.

1.2. Concursul se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Decizia de derulare a Concursului, conform regulilor din Regulament, este finală și obligatorie, iar participant sunt obligați să respecte termenii și condițiile Prezentului Regulament oficial al Concursului.

1.3. Regulamentul Concursului a fost întocmit și va fi făcut public, în mod gratuit, oricărui solicitant, conform prevederilor legale în vigoare, pe site-ul Organizatorului, [biosil.ro/regulamentcampanieBiosilXImpruvis/](https://www.biosil.ro/regulamentcampanieBiosilXImpruvis/), precum și pe paginile de Instagram ale Organizatorului <https://www.instagram.com/biosil.ro/> și [https://www.instagram.com/impruvis\\_romania/](https://www.instagram.com/impruvis_romania/).

1.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul Concursului, urmând ca respectivele modificări să intre în vigoare numai după ce acestea au fost publicate, în prealabil, pe Site, [biosil.ro/regulamentcampanieBiosilXImpruvis/](https://www.biosil.ro/regulamentcampanieBiosilXImpruvis/), și pe Instagram <https://www.instagram.com/biosil.ro/> și [https://www.instagram.com/impruvis\\_romania/](https://www.instagram.com/impruvis_romania/).

1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

1.7. Prevederile din prezentul Regulament sunt întocmite în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și sunt obligatorii pentru toți participanții.

## **Art. 2 - Locul și perioada desfășurării concursului**

2.1. Concursul se desfășoară pe teritoriul României, în locația Bebe Tei Vitan din Calea Vitan 55-59, București.

## **Art. 3 - Condiții de eligibilitate**

3.1. Se pot înscrie în vederea participării la Concursul Biosil X Impruvis:

- numai persoane fizice, cetățeni români (“Participanți”) cu domiciliul sau reședința în România,
- la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani,
- să fie posesori de BI/CI valabil.

3.2. Nu pot participa la acest Concurs:

- Prepușii (inclusiv fără a se limita la angajați) Organizatorului sau Organizatorul;
- Membrii familiilor prepușilor menționați la punctele de mai sus (copii, părinți, frați, surori, soț, soție).

3.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea unui premiu, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea premiului astfel câștigat și de a urmări în instanța persoanele respective pentru recuperarea prejudiciului cauzat.

3.4. Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina lor de prezentul Regulament

#### **Art. 4 - Mecanismul desfășurării concursului și desemnarea câștigătorului**

4.1. În data de 16.12.2023, începând cu ora 14:00 și până la sfârșitul evenimentului când vor fi desemnați câștigătorii, participanții prezenți fizic în locația Bebe Tei Vitan din Calea Vitan 55-59, București, pot participa la Concursul Biosil X Impruvis prin înscrierea datelor de identificare pe un tichet de înscriere pus la dispoziție de către Organizatorul Pharma Brands SRL.

4.2. Pentru a valida înscrierea participanții trebuie să treacă pe tichetul de înscriere următoarele date de identificare:

4.1.1. Nume și prenume

4.1.2. Număr de telefon

4.3. Pentru înscrierea valabilă, în vederea participării la Concurs este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Înscrierea se va face exclusiv în perioada concursului, pe data de 16.12.2023, începând cu ora 14:00 și până la sfârșitul evenimentului când vor fi desemnați câștigătorii
- Participanții trebuie să aiba dreptul de participare conform prevederilor art.3 și art 4.1. și 4.2
- Să fie prezent în mod fizic în locația Bebe Tei Vitan din Calea Vitan 55-59, București
- Participanții trebuie să urmeze toți pașii de înscriere menționați în articolul 4.1 și 4.2

#### **Art. 5 - Premiile Concursului**

5.1. În cadrul Concursului Biosil X Impruvis se vor acorda un număr de 2 (două) premii, după cum urmează:

5.2. Două Vouchere Bebe Tei în valoare individuală de 200 RON

Voucherul poate fi utilizat în toate magazinele fizice Bebe Tei de pe teritoriul României.

Voucherul poate fi utilizat într-o singură achiziție doar în locațiile fizice menționate.

Valabilitatea voucherului este până la data de 6 luni.

Pentru detalii privin Termenii și condițiile Voucherului Bebe Tei, accesați:

<https://comenzi.bebetei.ro/t-c-voucher-cadou-magazine-fizice-bebe-tei>

### **Art. 6 - Desemnarea câștigătorilor**

6.1. În cadrul acestui concurs vor fi desemnați un număr de 2 (doi) câștigători, aleși fizic în locația Bebe Tei Vitan din Calea Vitan 55-59, București, care se va efectua în data de 16.12.2023, la finalul evenimentului, dar nu mai târziu de ora 17:00. Extragerea câștigătorilor se va face de către Emiliana Burghilea și Nicolle Stănese. Fiecare din cele două vor extrage din urna special amenajată câte un câștigător. În total vor fi extrași 2 (doi) câștigători. Pentru a putea intra în posesia premiului fiecare din cei doi câștigători trebuie să fie prezenți în momentul desemnării. În cazul în care câștigătorii aleși nu se vor putea fi validați se va efectua o nouă extragere.

6.2. Această extragere se va desfășura astfel:

6.2.1. În data de 16.12.2023, începând cu ora 14:00 în spațiul special amenajat Biosil X Impruvis va fi dispusă în locația Bebe Tei Vitan o urnă sub formă de bol transparent unde fiecare participant, prezent fizic în locație, va putea să își adauge tichetul de înscriere la concurs cu datele complete menționate în art. 4.2

6.2.2. La finalul evenimentului, dar nu mai târziu de ora 17:00 Emiliana Burghilea și Nicolle Stănese vor extrage din urnă câte un câștigător. În total vor fi extrași doi câștigători.

6.2.3. Premiul se va acorda pe loc, în format fizic. Pentru a intra în posesia premiului câștigătorii desemnați trebuie să fie prezenți fizic la eveniment. În cazul în care câștigătorii nu se pot valida se va realiza o nouă extragere.

6.2.4. Numele celor care vor fi desemnați câștigători vor fi stipulați în prezentul regulament.

### **Art.7 - Validarea și publicarea câștigătorilor**

7.1. Organizatorii sunt obligați să facă public numele câștigătorilor. În termen de maxim 30 de zile lucrătoare din momentul desemnării câștigătorilor. Organizatorii vor publica numele câștigătorilor și premiile câștigate în prezentul regulament.

7.2. Pentru ca un participant să poată fi validat drept câștigător al concursului, este necesar să îndeplinească toate condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

7.3. În cadrul procesului de validare, câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului următoarele date: nume și prenume, număr de telefon în scopul verificării îndeplinirii condițiilor de participare și a furnizării premiului.

7.4. În condițiile în care un potențial câștigător nu poate fi validat din cauza neîndeplinirii a clauzelor de participare stipulate în prezentul regulament, acesta v-a fi invalidat și va pierde orice drept asupra premiului.

### **Art. 8 - Acordarea premiilor**

8.1. Organizatorul va oferi pe loc premiile concursului celor doi câștigători desemnați.

8.2. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorilor nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui sau numărului de telefon incorecte/incomplete.

### **Art. 9 - Valoarea premiilor**

9.1. Două Vouchere în valoare individuală de 200 RON.

Fiecare voucher poate fi utilizat în toate magazinele fizice Bebe Tei de pe teritoriul României.

Fiecare voucher poate fi utilizat într-o singură achiziție doar în locațiile fizice menționate.

9.1.2. Premiile se vor oferi sub forma detaliată la art. 9.1.

9.1.3. Nu se va oferi la schimb contravaloarea premiilor pentru participanții declarați câștigători. Refuzul primirii premiilor sub forma detaliată la punctul 9.1. atrage pierderea calității de câștigător.

### **Art. 10 - Taxe și impozite**

10.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a Organizatorului.

10.2. Impozitul aferent premiilor va fi suportat în totalitate de Organizator.

10.3. Participanților la concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Concurs sau a consultării Regulamentului de desfășurare).

10.4. Orice alte obligații ale câștigătorului aferente utilizării premiului câștigat se află exclusiv în sarcina câștigătorului.

### **Art 11 - Limitarea răspunderii**

11.1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul campaniei, decizia comisiei formată dintr-un reprezentant al Organizatorului, este definitivă.

11.3. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Modul în care câștigătorul alege să își folosească voucherul.
- Deteriorarea voucherului din cauza păstrării necorespunzătoare de către câștigător.
- Folosirea voucherului în afara perioadei de valabilitate.
- Erori în datele furnizate de către câștigători sau lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare aceștia nu au nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- Organizatorii nu vor fi responsabili pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării documentului de predare a premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizatori;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la concurs, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorii îl pot în mod rezonabil exercita.

### **Art 12 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

12.1. În contextul organizării și desfășurării concursului Organizatorul prelucrează datele personale în conformitate cu legislația în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR"), în calitate de persoană împuternicită a Clientului final.

12.2. Organizatorul va prelucra datele de înscriere ale participanților la Concurs, cum ar fi: nume, prenume și număr de telefon. În plus, în cazul participanților care vor fi desemnați câștigători, Organizatorul va prelucra următoarele date: nume, prenume și număr de telefon și alte date cuprinse

în actul de identitate sau orice alte informații care vor fi solicitate de autoritățile fiscale în scopul îndeplinirii obligațiilor legale cu privire la plata impozitelor aferente premiilor.

12.3. Prin participarea fizică și completarea tichetelor de înscriere toți participanții își dau acordul și acceptul în mod expres, explicit și clar pentru prelucrarea imaginii lor cu ocazia evenimentului Biosil X Impruvis și pentru folosirea acestora pe orice canale media, în scopul mediatizării evenimentului și în orice scopuri compatibile, conexe și corelate, de către organizator.

12.4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- Organizarea și desfășurarea Concursului, inclusiv acordarea premiilor câștigătorilor;
- Plata impozitelor și a contribuțiilor aferente premiilor acordate, raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor;
- Soluționarea oricăror plângeri legate de modalitatea de organizare și desfășurare a Concursului, investigarea eventualelor încălcări, realizarea unor raportari specifice, analize și studii statistice, apărarea dreptului Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative;
- Îndeplinirea unor obligații legale, cum ar fi, dar fără a se limita la obligații ce țin de arhivare, securitate, ținerea evidentelor contabile sau fiscale.

12.4. Temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal ale participanților la Concurs sunt următoarele:

- (a) consimțământul acestora,
- (b) interesul legitim al Organizatorului,
- (c) îndeplinirea unor obligații legale.

12.5. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate pentru toată perioada derulării Concurs. Acestea sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. În ceea ce privește datele necesare în scop financiar-contabil, acestea vor fi stocate pe o perioadă de 5 ani de la închiderea anului financiar în cursul căruia au fost colectate.

12.6. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către următoarele categorii de destinatari:

- Parteneri implicați în desfășurarea și organizarea Concursului, inclusiv acordarea premiilor;
- Contabili, auditori, notari publici sau consultanți profesionali desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Concursului, ce vor fi obligați printr-o lege sau prin contractul încheiat cu Organizatorul să păstreze confidențialitatea datelor personale la care au acces;
- Furnizori de servicii de curierat;

- Autorități publice din orice domeniu, centrale sau locale, atât din România, cât și din străinătatea, ce vor prelucra datele personale la cererea acestora sau din inițiativa Organizatorului, în acord cu legislația aplicabilă;
- Instanța competentă din România, în eventualitatea unei dispute, în măsura în care este necesar pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept al Organizatorului.

12.7. Datele cu caracter personal se vor prelucra pe teritoriul Uniunii Europene și nu se vor transfera către alte companii, organizații sau persoane din state terțe sau către organizații internaționale.

12.8. În ceea ce privește securitatea datelor cu caracter personal, au fost implementate măsuri tehnice și organizaționale corespunzătoare în vederea protejării datelor personale colectate și prelucrate, cum ar fi: instruirea personalului, limitarea accesului la datele personale, astfel încât acestea să fie prelucrate doar de către angajații sau colaboratorii care au nevoie de acces la informații în vederea îndeplinirii obligațiilor legale sau contractuale, etc.

12.9. În conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016, participanții, beneficiază de următoarele drepturi, în calitate de persoană vizată:

- Dreptul de acces la datele personale pe care le prelucrează Organizatorul, inclusiv dreptul de a obține informații cu privire la natura, prelucrarea și divulgarea acestor date
- Dreptul la rectificarea inexactităților datelor personale prelucrate de Organizator;
- Dreptul la ștergerea datelor prelucrate de Organizator („dreptul de a fi uitat”);
- Dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal pe care le prelucrează Organizatorul;
- Dreptul de a obiecta la prelucrarea datelor personale;
- Dreptul la portabilitatea datelor personale;
- Dreptul la retragerea consimțământului, în situațiile în care prelucrarea datelor s-a realizat în temeiul consimțământului. Această cerere se poate formula în orice moment, iar retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării datelor personale realizată înainte de retragere.
- Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere cu privire la prelucrarea datelor personale de către Organizator sau în numele Organizatorului – Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, București, România, [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare la următoarea adresă de e-mail: [marketing@pharmabrand.ro](mailto:marketing@pharmabrand.ro).

## **Art 13 - Litigii**

13.1. Legea aplicabila este legea română.

13.2. Eventualele litigii apărute între Organizatori și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din Municipiului București.

13.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorilor în termen de maxim 3 (trei) zile de la data anunțării publice a câștigătorilor.

După expirarea acestui termen, Organizatorii nu vor mai lua în considerare nicio reclamație.

#### **Art 14 - Forță majoră**

14.1. Promoția poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința acestora, de a continua această promoție, cât și dacă Organizatorii doresc acest lucru. În aceste situații, Organizatorii nu sunt ținuți la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/daună sau altele asemenea.

14.2. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament/condițiile promoției/data extragerii promoției, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea în mediile online menționate.

#### **Art 15 - Clauze finale**

15.1 Prin prezenta Campanie se urmărește promovarea către clienții și potențialii clienți ai acestuia. În acest sens, campania de față reprezintă un instrument de popularizare în vederea fidelizării clienților existenți și a atragerii de noi clienți.

15.2 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

15.3 Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor ce formează premiile.

15.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.